

漸諳營商道 75%社企賺錢 比率按年升 9 個百分點 社聯製《指南》谷生意

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）在港府大力推動下，近年社企愈開愈多。社聯一項調查顯示，75%社企在 2011 至 2012 年度錄得盈餘，比率按年上升 9 個百分點，但亦有社企敵不過租金上漲及通脹等壓力而結業，也有裝修社企因為最低工資實施後，員工轉當保安及清潔，因請不到人而無奈結業。社聯業務總監蔡海偉表示，不少社企經過數年營運後，逐漸掌握營商之道，並會透過開發新業務及轉營維持競爭力，整體運作較前理想。社聯最新製作的《社企指南》已出版，市民可同時透過社聯網頁及下載手機版翻閱，社聯將推出一系列推廣計劃，鼓勵公眾到指南內的社企消費。

社聯一滙豐社會企業商務中心的調查顯示，2011 至 2012 年度全港共有 124 間機構或公司營辦合共 368 個社企項目，按年增加 12%，最多社企從事的 3 個行業為飲食、生活百貨及護理與醫療，員工平均時薪為 33 元。調查發現，36 間有提供盈虧狀況的機構當中，75%錄得盈利，平均每間機構約有 30 萬元盈利；25%出現虧蝕的機構，平均虧蝕額亦佔近 30 萬元。

租金營運壓力大 轉型重生

蔡海偉指出，過去一年間，約有 8 至 9 間社企結業，部分因為租金及營運問題，亦有裝修公司因為最低工資實施後，員工轉當保安及清潔業而請不到人，無奈結業。但他指出，仍有不少社企作出不同嘗試及轉變，以對抗通脹及工資上漲的挑戰，對社會屬好現象。社聯一滙豐社會企業商務中心高級經理譚穎茜指出，社企慢慢清晰市場定位，部分會轉為樓上舖；部分則迎合講求健康及環保的潮流，推出有機食物或售賣以環保回收物資製成的家居用品。

轉推自主品牌 食品生意掂

協助更新人士投入社會的善導會，1997 年開始營辦社企「明朗服務有限公司」，由最先提供搬運及清潔服務，慢慢發展至展覽場地布置及生產食品。善導會業務總監李淑慧指出，搬運、清潔及展覽場地布置的發展穩定，去年 4 月至今年 1 月的各項收入介乎 150 萬至 260 萬元，合共近 30 萬元盈利。她指出，近年將業務作多元化發展，加推包粽及售賣曲奇餅，雖然目前仍未達致收支平衡，但希望員工可藉此作多方面嘗試，發展自己的技能。